



Ishraf ZAOUI

Ecole de rattachement:

Département de rattachement: BBA

Email: izaoui@inseec.com

Rang académique : Assistant professor

Pays de nationalité:

FORMATION

Diplôme le plus élevé:

2008 Doctorat, Sciences Economie et Gestion, Marketing et Systèmes d'informations, Université Grenoble Alpes (ex Université Pierre Mendès France de Grenoble), FRANCE
Comportement du Consommateur en ligne, Etude interculturelle

Autres diplômes:

1998 Mastère spécialisé, Autre, Management stratégique, Euro-Arab Management School, ESPAGNE

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Vie académique

Depuis 2020 Enseignant chercheur- professeur assistant, Omnes Education, FRANCE

PUBLICATIONS SCIENTIFIQUES

Articles classés

HALLEM, Y., I. ZAOUI, I. BEN NASR, S. BOUGATFA, "Enhancing generative AI usage for employees: key drivers and barriers" à paraître *Journal of Information Technology Management* (ABS :1, SJR :Q3)

Autres articles

RICHARD, D., F. J. PETANI, I. ZAOUI, D. CHABANET, M.-A. CLOAREC, "L'appropriation intelligente de la transformation digitale : un processus collectif peu formalisé", *Management & Avenir*, 2021, vol. 2, no. 122, pp. 171 à 192

PETANI, F. J., S. KOVALEV, I. ZAOUI, P. MONTAGNON, "What will (and should) sustainable digital maturity look like in business ecosystems? A Delphi study on the best practices, barriers and regulation of digital transformation", *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 2020

Contribution média de référence (valorisation)

ZAOUI, I. - "Qu'est-ce que la digitalisation du parcours client ?" - 2024, *FNEGE VIDEO MEDIA*, FRANCE

ZAOUI, I. - "Qu'est-ce que le parcours d'achat ?" - 2024, *FNEGE VIDEO MEDIA*, FRANCE

ZAOUI, I. - "Qu'est ce que le SEO ?" - 2024, *FNEGE VIDEO MEDIA*, FRANCE