



ALEXANDRA YOUSSOFI

Ecole de rattachement: INSEEC

Département de rattachement: INSEEC

Email: ayoussofi@inseec.com

Rang académique :

Pays de nationalité: FRANCE

BIOGRAPHIE

Diplômée de Kedge Bordeaux et de l'université Autonoma de Madrid, j'ai rapidement pris les rênes du digital chez Accor, en supervisant les initiatives du groupe en Europe du Sud pendant 10 ans.

Cherchant à me reconnecter avec moi-même et à découvrir de nouvelles perspectives, j'ai entrepris un voyage transformatif en Amérique du Sud, une expérience qui a aiguisé ma passion pour la découverte, la compréhension et la connaissance.

À mon retour, animée par ces nouvelles inspirations, j'ai intégré une startup du secteur touristique à vocation collaborative, élargissant ainsi ma vision.

Forte de ces expériences, j'ai ensuite décidé de **partager mon savoir, en me tournant vers l'enseignement supérieur et la recherche en sciences du management.**

J'occupe le poste d'enseignante permanente au sein de l'INSEEC Programme Grande Ecole à Lyon où j'encadre également la Majeure Marketing In New Era. Parallèlement, je poursuis un Doctorat en Sciences de Gestion (3ème année).

INTÉRÊTS DE RECHERCHE

- Marketing
- Management stratégique

DOMAINE D'ENSEIGNEMENT

- Marketing
- Sciences de Gestion

FORMATION

Diplôme le plus élevé:

2024 PhD, Sciences Economiques et Sociales, Marketing, Université Lumière Lyon 2, FRANCE
Renouvellement de l'expérience client dans le secteur de l'hôtellerie

Autres diplômes:

- 2004 Master spécialisé, Sciences Economiques et Sociales, Marketing, Universidad Complutense de Madrid, ESPAGNE
- 2003 Master 1, Sciences Economiques et Sociales, Management international, KEDGE BUSINESS SCHOOL, FRANCE

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Vie professionnelle

2005 - 2014 Head of Digital, Omnes Education, FRANCE

PUBLICATIONS SCIENTIFIQUES

Autres articles

YOUSSEFI, A., F. JEANNOT, E. JONGMANS, M. DAMPÉRAT, "Designing the digitalized guest experience: A comprehensive framework and research agenda", *Psychology & Marketing*, 2023

Contribution média de référence (valorisation)

JEANNOT, F., A. YOUSSEFI - "Comment réinventer l'expérience client dans l'hôtellerie à l'ère du digital ?" - 2024, *The Conversation*

JEANNOT, F., A. YOUSSEFI - "Transformer l'expérience client dans l'hôtellerie avec le digital" - 2024, *FNEGE MEDIA*