



**FORMER L'AVENIR,
RÉVÉLER LES TALENTS**

OMNES EDUCATION EN CHIFFRES

40 000 ÉTUDIANTS
DONT **18 000** ALTERNANTS

6 000 ÉTUDIANTS
INTERNATIONAUX

2 000 CADRES EN
FORMATION CONTINUE

15 ÉCOLES

20 CAMPUS, **18** VILLES :
Abidjan, Barcelone, Beaune, Bordeaux, Chambéry,
Genève, Lausanne, Londres, Lyon, Madrid, Marseille,
Monaco, Munich, Paris, Rennes, Séville, Valence,
Toulouse.

215 000 ALUMNI

163 NATIONALITÉS

10 000 ENTREPRISES
PARTENAIRES

350 PROFESSEURS
3 000 EXPERTS

Bienvenue au sein d'OMNES Education !

INSEEC MSc fait partie du groupe OMNES Education.

OMNES Education est un acteur leader de l'enseignement supérieur privé depuis 50 ans, qui forment 40 000 étudiants aux métiers d'avenir dans les disciplines suivantes : Business & Management, Ingénierie & Numérique, Communication & Design, Sciences politiques & Relations internationales.

omneseducation.com

UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ



LORS DE VOTRE CANDIDATURE

- La possibilité de prendre un RDV personnalisé avec nos équipes en visio ou directement sur nos campus.

LORS DE VOTRE ADMISSION

- **Accès au Discord communautaire** pour échanger avec les équipes et les futurs étudiants de l'INSEEC
- **Speed Coaching CV** : refaites votre CV en petit groupe avec un de nos coaches
- **Afterwork alternance** : posez toutes vos questions sur l'accompagnement à nos équipes Relations Entreprises
- Fiches conseil alternance thématiques
- **Journées d'immersion / Welcome Days** : des journées festives et ludiques pour découvrir votre futur campus avec nos étudiants

LORS DE VOTRE INSCRIPTION

- **Accès à la Job Box**, plateforme d'offres de nos entreprises partenaires
- **Ateliers coaching collectifs** en petits groupes toutes les semaines sur les thématiques suivantes : CV, LinkedIn, les secrets d'un entretien réussi, booster sa stratégie de recherche, projet professionnel, l'art du pitch (préparation aux entretiens)
- **Communautés WhatsApp** : accès direct aux équipes pour poser des questions personnalisées sur vos cas précis
- **Accompagnement individuel** à l'année avec un référent dédié
- **Accès à Boostcamp**, plateforme pédagogique de référence
- **Jobs dating** tous les mois sur nos campus ou online pour passer des entretiens avec nos entreprises partenaires

INSEEC MSc LEADER DE L'ALTERNANCE EN FRANCE

L'INSEEC MSc EN CHIFFRES, C'EST...

42 MASTERS OF SCIENCE

10 DOMAINES D'EXPERTISE

50 ANS D'EXISTENCE

8000 ALTERNANTS

20 000 OFFRES DIFFUSÉES
PAR AN

10 000 ENTREPRISES
PARTENAIRES

96% DE TAUX D'INSERTION
PROFESSIONNELLE À 6 MOIS
APRÈS DIPLOMATION

DES TITRES RNCP DE NIVEAU 7
RECONNUS PAR L'ÉTAT

7 CAMPUS EN CENTRE-VILLE

110 000 ALUMNI

NOS 10 DOMAINES D'EXPERTISE :

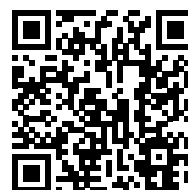
Finance • Marketing • Digital & Data
Sport • Luxe & Vin • RH & Santé
Immobilier • Communication
International • Business

NOS CAMPUS

Les campus de l'INSEEC privilégient
l'accessibilité et le confort des étudiants.
Ils sont situés au cœur des centres-villes et
des bassins d'emplois partout en France.

BORDEAUX • PARIS • LYON • TOULOUSE •
MARSEILLE • RENNES • CHAMBÉRY

DÉCOUVREZ COMMENT
L'INSEEC VOUS ACCOMPAGNE
DANS VOTRE RECHERCHE
D'ENTREPRISE.



ÉMPLOYABILITÉ EMPLOYABILITÉ EMPLOYABILITÉ



NOS PROGRAMMES

RENTÉE FÉVRIER/MARS 2025

Pôles	MSc1	Bordeaux	Paris	Toulouse	Marseille	Rennes	Chambéry	Lyon
IMMOBILIER	• Management Immobilier	•					•	•
	• Finance Bancaire	•	•	•	•	•	•	•
FINANCE	• Finance d'Entreprise	•	•	•	•	•	•	•
	• International Financial Analyst (100% anglais)			<i>Non proposé en rentrée décalée</i>				
	• Management de la Santé	•	•					•
RH & SANTÉ	• Management Social & RH	•	•	•	•	•	•	•
	• Marketing, Communication & Stratégie de Marque	•	•	•	•	•	•	•
MARKETING	• Marketing & Brand Management (100% anglais)	•	•					•
	• Communication	•			•		•	•
COMMUNICATION	• Communication, Marketing d'Influence & Relations Presse	•	•					•
	• Management Commercial	•	•	•	•	•	•	•
BUSINESS	• Retail & Management de la Distribution	•			•		•	
	• Management de la Transformation Digitale	•		•	•			•
	• International Management (100% anglais)		•					•
	• Management International (français/anglais)	•		•	•			•
LUXE & VIN	• Luxury and Fashion Marketing & Customer Experience (100% anglais)	•						•
	• Wine and Spirits Marketing & Customer Experience (100% anglais)	•						
	• Marketing du Luxe et de la Mode & Expérience Client (français/anglais)			<i>Non proposé en rentrée décalée</i>				
	• Marketing des Vins et Spiritueux & Expérience Client (français/anglais)	•						•
SPORT	• Marketing du Sport & Expérience Client	•			•		•	•
	• Marketing du Sport Outdoor & Expérience Client		<i>Proposé en rentrée décalée</i>					•
DIGITAL & DATA	• Marketing Digital & E-Commerce	•	•	•	•	•	•	•
	• Digital Marketing & E-Commerce (100% anglais ou français/anglais)							•
	• Manager en Data Marketing	•			•			•
INTERNATIONAL	• International Management (100% anglais)		•					•
	• Management International (français/anglais)	•		•	•			•
	• Achats & Supply Chain Management (français/anglais)	•	•	•	•	•	•	•
	• Hospitality Management, Marketing du Tourisme & Expérience Client (français/anglais)	•						

MSc2	Bordeaux	Paris	Toulouse	Marseille	Rennes	Chambéry	Lyon
• Real Estate Management	•	•					•
• Gestion de Patrimoine & Marchés Immobiliers	•	•		•	•		•
• Manager Financier, Banque & Assurance	•	•		•			
• Marchés Financiers, Trading & Risk Management		•					
• Analyse Financière Internationale	•	•					•
• Audit & Contrôle de Gestion	•	•	•	•	•		•
• Banque d'Affaires & Ingénierie Financière	•	•					
• Finance d'Entreprise & Ingénierie Financière		•					•
• Fiscalité, Droit des Affaires, Conseil & Gestion d'Entreprise	•	•					
• Risk Management, Contrôle & Compliance		•					
• International Financial Analyst (100% anglais)		•					
• Directeur des Établissements de Santé	•	•					•
• Human Resources Manager (100% anglais)		•					
• Manager des Ressources Humaines	•	•	•	•	•		•
• Manager du Développement Durable & de la Transition Écologique			<i>Non proposé en rentrée décalée</i>				
• Marketing, Communication & Stratégie de Marque	•	•	•	•	•		•
• Marketing & Brand Management (100% anglais)	•	•					•
• Communication, Publicité & Stratégie Digitale	•	•		•			•
• Communication, Marketing d'Influence & Relations Presse	•	•					•
• Business Development & Ingénierie d'Affaires	•	•	•	•	•		•
• Management de Projet & Ingénierie Commerciale	•	•					•
• Trade Marketing, Distribution & Développement Commercial	•	•		•			
• Start-Up & Transformation Digitale	•	•		•			•
• International Business Management (100% anglais)	•	•	•	•			•
• Luxury and Fashion Marketing & Customer Experience (100% anglais)	•	•					•
• Wine and Spirits Marketing & Customer Experience (100% anglais)	•	•					
• Marketing du Luxe et de la Mode & Expérience Client (français/anglais)		•					
• Marketing des Vins et Spiritueux & Expérience Client (français/anglais)	•						•
• Marketing du Sport & Expérience Client	•	•		•			•
• Marketing du Sport Outdoor & Expérience Client			<i>Non proposé en rentrée décalée</i>				
• Marketing Digital & E-Commerce	•	•		•	•		•
• Digital Marketing & E-Commerce (100% anglais)		•					•
• Manager en Data Marketing	•	•		•			•
• International Business Management (100% anglais)	•	•	•	•			•
• Commercial Engineering & Project Management (100% anglais)							•
• Achats & Supply Chain Management (français/anglais)	•	•		•	•		•
• Hospitality Management, Marketing du Tourisme & Expérience Client (français/anglais)	•	•					

NOS PROGRAMMES

RENTÉE SEPTEMBRE/OCTOBRE 2025

Pôles	MSc1	Bordeaux	Paris	Toulouse	Marseille	Rennes	Chambéry	Lyon
IMMOBILIER	• Management Immobilier	•	•	•	•	•	•	•
	• Finance Bancaire	•	•	•	•	•	•	•
FINANCE	• Finance d'Entreprise	•	•	•	•	•	•	•
	• International Financial Analyst (100% anglais)		•					
	• Management de la Santé	•	•	•	•	•		•
RH & SANTÉ	• Management Social & RH	•	•	•	•	•	•	•
MARKETING	• Marketing, Communication & Stratégie de Marque	•	•	•	•	•	•	•
	• Marketing & Brand Management (100% anglais)	•	•			•	•	•
COMMUNICATION	• Communication, Publicité & Stratégie Digitale	•	•		•		•	•
	• Communication, Marketing d'Influence & Relations Presse	•	•		•		•	•
BUSINESS	• Management Commercial	•	•	•	•	•	•	•
	• Retail & Management de la Distribution	•	•	•	•	•	•	•
	• Management & Conseil	•	•	•	•	•		•
	• International Management (100% anglais)	•	•				•	•
	• Management International (français/anglais)			•	•	•		•
LUXE & VIN	• Luxury and Fashion Marketing & Customer Experience (100% anglais)	•	•					•
	• Wine and Spirits Marketing & Customer Experience (100% anglais)	•	•					
	• Marketing du Luxe et de la Mode & Expérience Client (français/anglais)	•	•	•	•			
	• Marketing des Vins et Spiritueux & Expérience Client (français/anglais)	•						•
SPORT	• Marketing du Sport & Expérience Client	•	•	•	•	•	•	•
	• Marketing du Sport Outdoor & Expérience Client						•	
DIGITAL & DATA	• Marketing Digital & E-Commerce	•	•	•	•	•	•	•
	• Digital Marketing & E-Commerce (100% anglais ou français/anglais)		•					•
	• Manager en Data Marketing	•	•	•	•			•
INTERNATIONAL	• International Management (100% anglais)	•	•				•	•
	• Management International (français/anglais)			•	•	•		•
	• Achats & Supply Chain Management (français/anglais)	•	•	•	•	•	•	•
	• Hospitality Management, Marketing du Tourisme & Expérience Client (français/anglais)	•	•			•	•	•

MSc2	Bordeaux	Paris	Toulouse	Marseille	Rennes	Chambéry	Lyon
• Real Estate Management	•	•	•	•	•	•	•
• Gestion de Patrimoine & Marchés Immobiliers	•	•	•	•	•	•	•
• Manager Financier, Banque & Assurance	•	•	•	•		•	•
• Marchés Financiers, Trading & Risk Management		•					
• Analyse Financière Internationale	•	•					•
• Audit & Contrôle de Gestion	•	•	•	•	•	•	•
• Banque d'Affaires & Ingénierie Financière	•	•					
• Data Management & Finance		•					
• Finance d'Entreprise & Ingénierie Financière	•	•	•	•	•	•	•
• Fiscalité, Droit des Affaires, Conseil & Gestion d'Entreprise	•	•					•
• Risk Management, Contrôle & Compliance		•					
• International Financial Analyst (100% anglais)		•					
• Directeur des Établissements de Santé	•	•			•		•
• Human Resources Manager (100% anglais)		•					
• Manager des Ressources Humaines	•	•	•	•	•	•	•
• Manager du Développement Durable & de la Transition Écologique	•	•					
• Marketing, Communication & Stratégie de Marque	•	•	•	•	•	•	•
• Marketing & Brand Management (100% anglais)	•	•			•	•	•
• Communication, Publicité & Stratégie Digitale	•	•		•		•	•
• Communication, Marketing d'Influence & Relations Presse	•	•		•		•	•
• Business Development & Ingénierie d'Affaires	•	•	•	•	•	•	•
• Management de Projet & Ingénierie Commerciale	•	•			•		•
• Trade Marketing, Distribution & Développement Commercial	•	•	•	•	•	•	•
• Management, Conseil & Stratégie	•	•	•	•	•		•
• Start-Up & Transformation Digitale	•	•	•	•	•		•
• International Business Management (100% anglais)	•	•	•	•	•	•	•
• Luxury and Fashion Marketing & Customer Experience (100% anglais)	•	•					•
• Wine and Spirits Marketing & Customer Experience (100% anglais)	•	•					
• Marketing du Luxe et de la Mode & Expérience Client (français/anglais)	•	•	•	•			
• Marketing des Vins et Spiritueux & Expérience Client (français/anglais)	•						•
• Marketing du Sport & Expérience Client	•	•	•	•	•	•	•
• Marketing du Sport Outdoor & Expérience Client							•
• Marketing Digital & E-Commerce	•	•	•	•	•	•	•
• Digital Marketing & E-Commerce (100% anglais ou français/anglais)		•					•
• Manager en Data Marketing	•	•	•	•			•
• Manager Marketing & Intelligence Artificielle	•	•					
• International Business Management (100% anglais)	•	•	•	•	•	•	•
• Commercial Engineering & Project Management (100% anglais)							•
• Achats & Supply Chain Management (français/anglais)	•	•	•	•	•	•	•
• Hospitality Management, Marketing du Tourisme & Expérience Client (français/anglais)	•	•			•		•

ADMISSIONS

CRITÈRES D'ADMISSION

1. Se connecter sur

inseec.com/procedures-admissions/msc

Les étudiants internationaux résidant hors de France sont concernés par la procédure d'admission internationale. Un espace dédié est disponible en ligne via le même lien.

2. Remplir les informations demandées et joindre les documents suivants :

- 1 CV mis à jour
- 2 derniers relevés de notes disponibles (année en cours ou précédente)
- 1 copie de votre pièce d'identité (carte d'identité ou passeport)
- 1 lettre de motivation détaillant votre projet professionnel

3. Régler 80€ de frais de dossier pour valider votre candidature (frais offerts aux étudiants provenant d'une école du groupe OMNES Education)

PRÉREQUIS & PUBLICS VISÉS

- **Entrée en 1^{ère} année de MSc** : niveau bac+3 ou équivalent, soit 180 crédits ECTS ou un titre RNCP de niveau 6, de préférence dans le secteur d'études concerné.
- **Entrée en 2^{ème} année de MSc** : niveau bac+4 ou bac+5 ou équivalent, soit 240 crédits ECTS, de préférence dans le secteur d'études concerné.

Les prérequis académiques sont identiques pour les étudiants en formation initiale ou en alternance, français ou internationaux.

ENTRETIEN DE MOTIVATION

- Accessible uniquement aux candidats admissibles dont le dossier a été préalablement validé
- 30 minutes pour échanger avec un jury professionnel du secteur de la formation choisie
- L'entretien aborde votre projet professionnel, votre motivation et votre connaissance du secteur d'études choisi : bétonnez votre discours !
- Entretien en anglais si vous candidatez à une formation 100% anglais ou français/anglais pour évaluer votre niveau de langue

VOTRE ADMISSION

Quelques éléments importants à prendre en compte en cas de réussite à l'entretien de motivation :

- 2 semaines de délai après réception de votre avis d'admission pour confirmer votre place (autrement, elle ne pourra plus vous être garantie)
- 1 acompte de 1150€ (2250€ pour les étudiants internationaux) à régler pour confirmer votre inscription administrative OU une promesse d'embauche pour les candidats ayant déjà trouvé une entreprise d'accueil pour la formation en alternance
- L'acompte est déduit des frais de scolarité pour les étudiants en formation initiale ou remboursé à l'issue de la période d'essai de votre contrat d'alternance

HANDICAP

L'INSEEC a à cœur de favoriser l'intégration et l'insertion professionnelle de tous. L'école est dotée d'un réseau d'acteurs, de partenaires et de personnes facilitant la diffusion d'informations, l'accompagnement, l'intégration et le suivi pédagogique de ses étudiants en situation de handicap.

FINANCEMENT

Consultez nos modalités de financement et frais de formation en ligne sur notre site inseec.com

Scanner pour candidater



CONTACTS

PARIS

Campus Cœur Défense

(pôles Finance, Immobilier, RH & Santé, International, Luxe & Vin)
82 Esplanade du Général de Gaulle
92400 Courbevoie
admissions.msccparis@inseec.com
Tél : +33 (0)1 40 40 24 80

Campus Eiffel

(pôles Communication, Marketing, Digital & Data, Business et Sport)
37 Quai de Grenelle, 75015 Paris

MARSEILLE

105 boulevard de Paris – 13002 Marseille
admissions.msccmarseille@inseec.com
Tél : +33 (0)4 11 62 06 12

RENNES

31 rue Monseigneur Duchesne
35000 Rennes
admissions.msccrennes@inseec.com
Tél : +33 (0)2 30 79 05 74

LYON

Site Santy

16 avenue Paul Santy – 69008 Lyon
admissions.mscclyon@inseec.com
Tél : +33 (0)4 78 27 90 75

Site Citroën

25 rue de l'Université – CS 90725
69367 Lyon Cedex 07

CHAMBÉRY

1 avenue du Lac d'Annecy – Savoie
Technolac, 73381 Le Bourget-du-Lac
admissions.msccchambery@inseec.com
Tél : +33 (0)4 79 25 32 54

BORDEAUX

136 Quai des Chartrons – CS 52124
33071 Bordeaux Cedex
admissions.msccbordeaux@inseec.com
Tél : +33 (0)5 56 00 73 87

TOULOUSE

1 impasse Marcel Chalard
Bâtiment 3, Technoparc Basso Cambo
31100 Toulouse
admissions.msccoulouse@inseec.com
Tél : +33 (0)6 40 17 75 75